

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.
PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
SÍLABO: INTERNATIONAL MARKETING.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: D.
- 1.3 Ciclo de estudios: VII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Acerenza, M. Á. (2011). *Marketing internacional* (2a ed.). Editorial Trillas.
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/mCFfBXVLR1Rlbd>
- Czinkota, M. R., & Ronkainen, I. A. (2019). *Marketing internacional* (G. Meza, & S. M. E. Treviño Rosales, Trad.; 11a ed.). Cengage Learning. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9467> (Obra original publicada en 2009)
- Echeverri Cañas, L. M. (2023). *Plan estratégico de marketing: el arte de cautivar a través de estrategias que enamoran*. Universidad del Rosario. <https://www.digitaliapublishing.com/a/126786>
- Elsässer, M. (2022). *Intelligent data-driven marketing: when physicists start thinking about marketing: from mad-man to math-man marketing*. Ibidem Verlag.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7024641>
- Ewel, J. (2021). *The six disciplines of agile marketing : proven practices for more effective marketing and better business results*. Wiley.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?pq-origsite=primo&docID=6341957>
- García-Lavernia Gil, J. (2019). *Panorámica del marketing*. Editorial UOC.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/61807>
- Giraldo Oliveros, M. E., Ortiz Velásquez, M., & De Castro Abello, M. (2021). *Marketing: una versión gráfica*. Editorial Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/101334>
- Grech, N. (2019). *Estrategias de marketing digital en un entorno ciberseguro*. Rama Editorial.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/110160>
- Jain, S. C. (2002). *Marketing internacional* (6a ed.). Cengage Learning.
<https://link.gale.com/apps/pub/3BRC/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL>
- Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2020). *Comercio y marketing internacional* (5a ed.). Cengage Learning. <http://www.ebooks7-24.com/?il=10773>
- Martin-Guart, R., & Botey López, J. (2020). *Glosario de marketing digital*. Editorial UOC.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7051771>
- Miskelly, M. (Ed.). (2019). *Encyclopedia of major marketing strategies* (Vol. 4). Gale.
<https://link.gale.com/apps/pub/8OHU/GVRL?u=univcv&sid=bookmark->

Somalo, N. (2017). *Marketing digital que funciona: planifica tu estrategia e invierte con cabeza*. Lid Editorial.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6883095>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Chattopadhyay, R. (2020). Journey of neuroscience: marketing management to organizational behavior. *Management Research Review*, 43(9), 1063-1079.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/journey-neuroscience-marketing-management/docview/2499042963/se-2?accountid=37408>
- Dash, G., Kiefer, K., & Paul, J. (2021). Marketing-to-millennials: marketing 4.0, customer satisfaction and purchase intention. *Journal of Business Research*, 122(2021), 608–620.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296320306688?via%3Dihub>
- Golovko, E., Lopes-Bento, C., & Sofka, W. (2022). Marketing learning by exporting – how export-induced marketing expenditures improve firm performance. *Journal of Business Research*, 150(2022), 194–207.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296322005471?via%3Dihub>
- Gross, N., & Laamanen, M. (2022). “Hey, you there! marketing!” on ideology and (mis)interpellation of the marketing educator as subject. *Journal of Marketing Management*, 38(3–4), 309–332.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=5c359332-514a-38ac-8b98-bea14dbfdae2>
-

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Chicana Rojas, J., & Vargas Tuesta, L. K. (2019). *Marketing estratégico y la cartera de socios en la cooperativa de ahorro y crédito bienestar Perú, Moyobamba, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43234>
- Tello Mosquera, L. A. (2020). *Marketing internacional y exportación de espárragos de las MYPES productoras de Trujillo al mercado de EE.UU. 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62258>
- Tigre Larios, K. A. (2023). *Plan de marketing estratégico para el posicionamiento de una ferretería, Chiclayo* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/124875>